

Chèque numérique pour un commerce connecté Volet 2 Communes Solutions retenues par la Région IDF

Dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt, la Région Ile-de-France avec l'appui d'un comité de sélection¹ a sélectionné 13 solutions à destination des communes (ou leurs groupements) afin de les aider à se repérer dans l'offre existante. Ces solutions sont valorisables dans le cadre du chèque numérique volet communes (sous réserve du plan de financement en fonctionnement ou en investissement). La collectivité qui souhaite bénéficier du chèque reste libre de choisir la solution de son choix.

Volet 1 : solution digitale (visibilité, fidélisation, marketplace...)



Solution : J'aime mes commerces à domicile
Porteur : CCI Paris Île-de-France

Descriptif : La CCI Paris Île-de-France met à disposition des communes et des groupements de communes un outil de référencement et de valorisation visant à présenter aux résidents les commerces et les informations importantes sur les services qu'ils proposent (adresse, horaires, contact, livraison/prêt à emporter/drive). "J'aime mes commerces à domicile" est à la fois une solution de cartographie dynamique des commerçants fixes et non sédentaires et un regroupeur de leurs plateformes et services (marketplace, réseaux sociaux, etc.). L'outil permet de faire des vues zoomées sur la collectivité qui intègre facilement la plateforme web sur son site internet.

Cible : toute commune ou groupement

Coût : gratuit

Exemple : www.montreuil.fr/covid19/quels-commerces-livrent-pres-de-chez-moi

Lien internet : www.entreprises.cci-paris-idf.fr/operation-j-aime-mes-commerces-a-domicile

Contact : Brigitte DAUZAT - 01 55 65 36 72- bdauzat@cci-paris-idf.fr



Solution : Co'mercea
Porteur : Co'mercea

Descriptif : Plateforme numérique de dynamisation du centre-ville et ses commerces à destination des collectivités. Véritable activateur de consommation locale, la solution Co'mercea a été développée pour le centre-ville, donner ou redonner **le réflexe de la proximité** aux consommateurs et habitants de votre ville, de votre territoire. Promotion des ventes, vente en ligne, click & collect, bons plans, fidélité, chèques cadeaux, animation commerciale, tous les outils du numérique pour **booster le trafic dans la ville, les commerces, les sites touristiques, culturels ou de loisirs.**

Cible : toute commune ou groupement avec un minimum de 50 commerces

Coût : de 39 500€ HT pour un premier contrat d'un an (frais de set up et abonnements mensuels) à 85 000 € pour un contrat de 3 ans

Exemples : www.provins-commerces.com/ laval-commerces.comercea.com/

Lien internet : www.comercea.fr

Contact : Xavier COURPOTIN- 01 30 15 78 11 ou 06 81 29 93 43 co-mercea@comercea.com

¹ CRMA IDF, PICOM by Cap Digital, Club des Managers de Centre-Ville et de Territoire, Centre-ville en mouvement, Banque des territoires, CCIR (sur certaines phases uniquement).



Solution : [AchetezA](#)
Porteur : AchetezA

Descriptif : AchetezA, est l'écosystème numérique de digitalisation d'un territoire déjà éprouvé depuis 2012. Tout ce qui se vend sur un territoire, pour les services des collectivités, les opérateurs privés (artisans, commerçants, service), le tourisme trouve une solution testée et approuvée. Avec AchetezA, les élus affirment leur volonté forte de défendre les emplois locaux en proposant aux consommateurs - administrés - touristes tous les outils online afin d'acheter local et facile. AchetezA c'est la place de marché locale – déjà en place sur 70 territoires.

Coût : à partir de 19 000 € HT

Cible : commune ou groupement à partir de 5000 habitants

Exemple : www.achetezaupuy.com www.achetezenpaysdesaintomer.com

Lien internet : www.acheteza.com

Contact : Renaud QUINTIN – 06 16 71 74 23 – renaud@acheteza.com



Solution : [MA VILLE MON SHOPPING](#)
Porteur : société E-SY COM (Groupe La Poste)

Descriptif : Ma Ville Mon Shopping (Groupe La Poste), la plateforme e-commerce locale pour les commerçants, artisans, producteurs locaux. Une solution complète, clé en main, rapide à déployer :

- Plateforme web et mobile, très facile à utiliser, paiement en ligne sécurisé
- Logistique intégrée : click&collect, livraison (facteurs ou coursiers à vélo). Option : consignes 24h/24
- Pas de frais d'abonnement pour les commerçants
- Modèle collaboratif : des ambassadeurs locaux partagent leurs produits coup de cœur
- Equipe dédiée à la formation des commerçants, support clients disponible 5 j/7

Cible : toute commune ou groupement de plus de 10.000 habitants

Coût : 0,50 € HT par habitant la 1ère année ; 0,30 € HT /an par habitant les années suivantes (minimum de 10.000€ HT la 1ère année et 6.000€ HT /an les années suivantes ; tarification sur-mesure pour les villes de plus de 100.000 habitants)

Exemple : www.mavillemonshopping.fr/fr/moulins

Lien internet : www.mavillemonshopping.fr

Contact : Christel TOMASI - 06 07 84 70 03 - sales@mavillemonshopping.fr



Ma place de
marché locale

Solution : [Ma place de marché locale](#)
Porteur : EOLAS groupe Business & Décision

Descriptif : Développez l'attractivité commerciale et apportez à tous les commerces et artisans de votre territoire, les outils pour s'acculturer au digital, faire évoluer leurs pratiques commerciales et développer leur activité grâce à internet (visibilité, référencement, Click & Collect, vente en ligne, chèque cadeau, ...). La collectivité fédère l'offre du territoire et répond ainsi à l'attente croissante de « consommation locale » des citoyens. Personnalisation, formation, déploiement, assistance post mise en ligne pour collectivité et commerçants. Accompagnement à la promotion et animation.

Cible : Communes et groupements à partir de 50 commerces.

Coût : 15 000 €HT + abonnement annuel à partir de 6500€HT (annuaire illimité, accès en gestion de 100 commerces). Dégressif en fonction du nombre de commerces. Pour les petites communes, offre de 5 000 €HT et paiement des abonnements de 15 à 33 €/ mois par les commerçants.

Exemple : www.commerces-luneville.fr, www.achat-grenoble.com, www.achat-dijon.com

Lien internet : www.eolas.fr/maplacedemarchelocale

Contact : Agnès SIMONNET - agnes.simonnet@businessdecision.com

wishibam

Solution : [Wishibam for City](#)

Porteur : Wishibam

Descriptif : Wishibam est la seule solution SaaS modulaire qui permet de digitaliser efficacement des centres-villes. Après 8m€ investis en R&D, Wishibam a donné vie aux Marketplaces Citoyennes de Villefontaine, Angers et Nice en marque blanche. Ces places de marchés locales et éco-responsables permettent aux commerçants de vendre en ligne à partir de leur stock magasin en temps réel 24/7 et d'augmenter leur CA. Les citoyens consommateurs achètent facilement chez leurs commerçants en créant de la richesse localement. Les collectivités redynamisent leur centre-ville et renforcent leur marketing territorial.

Cible : toute commune ou groupement

Coût : entre 0,04€ et 0,50€ par habitant par an, suivant la taille de la collectivité et l'accompagnement demandé (+ potentiels frais de développement additionnels).

Exemples : angersshopping.com nicee-shopping.fr

Lien internet : business.wishibam.com

Contact : Charlotte JOURNO-BAUR, CEO - 01 53 96 53 21- cjbaur@wishibam.com



Solution : [DIGITALIZR](#)

Porteur : SIKIWIS

Descriptif : Sikiwis propose plusieurs types de plateformes numériques selon votre besoin : site de référencement pour la visibilité de vos commerces, marketplace avec application smartphone iOS et Android... Les commerçants peuvent publier sur le site web leurs offres de produits et services et offres promotionnelles, l'utilisateur peut effectuer des recherches de proximité directement depuis son smartphone. Elle permet en complément de mettre en valeur les spécificités locales du territoire. La plateforme est très simple d'utilisation avec services gratuits "à la carte" pouvant inclure jusqu'à un site internet dédié du commerce.

Cible : toute commune ou groupement

Coût : de 3000 à 30 000 € selon les services demandés

Exemple : wikifun.com

Lien internet : sikiwis.com

Contact : Paul SITBON - 06 29 99 77 20 / 09 50 08 85 87- paul.sitbon@sikiwis.com



Solution : [Surprise Connect](#)

Porteur : HORUS

Descriptif : Surprise Connect permet aux collectivités d'engager les habitants dans une démarche de consommation locale. Grâce à des offres personnalisées, calculées en temps réel pour créer des synergies entre commerçants, cette solution innovante permet de redynamiser le commerce de proximité et de mettre en place une économie circulaire. Avec cet outil, les collectivités offrent à leurs commerçants un moyen simple, performant et ludique pour acquérir de nouveaux clients, augmenter le panier moyen et fidéliser leur clientèle. Pas d'installation de matériel ou de logiciel, la solution est clé en main et mobile.

Cible : Communes comptant au minimum 50 commerces indépendants

Coût : abonnement à partir de 500 euros/mois.

Lien internet : www.surprise-connect.com

Contact : Sarah-Diane ECK - 06.73.80.36.32 - sarah-diane@surprise-connect.com



Solution : Parcours commerces connectés –distanciel

Porteur : CCI Paris Île-de-France

Descriptif : La formation "Parcours Commerces Connectés" a pour but d'apporter aux collectivités la possibilité d'offrir à leurs commerçants des méthodes et solutions numériques pour les aider dans la reprise de leur activité et favoriser la relance économique du centre-ville. A l'issue de la formation, ils seront en mesure d'augmenter leur visibilité en ligne, et élaborer une prospection commerciale efficace. Pour les aider à pérenniser leur activité, ils disposeront également des éléments nécessaires pour se lancer dans la vente en ligne et maintenir durablement le contact avec leur clientèle.

Modalités : classe virtuelle

Nbre de participants : 15 participants maximum/session

Durée : 7h réparties en 4 sessions

Coût : 4 500€ net

Lien internet : <https://www.lesdigiteurs.cci-paris-idf.fr/mon-commerce-connecte>

Contact : Anissa BESTAQUI - 07 62 04 21 32 - abestaoui@cci-paris-idf.fr



Solution : AUTO-ECOLE DU DIGITAL

Porteur : EOLAS groupe Business & Decision

Descriptif : Formations « auto-école du digital » destinées à acculturer les commerçants au digital. L'objectif est de permettre à la collectivité de fournir une offre de formations aux commerçants et artisans de leur territoire, pour s'approprier les outils numériques afin de développer leur activité et répondre aux pratiques de consommation actuelle. Bénéfices : découvrir, progresser, se perfectionner, réussir. Des formats courts (webinars de 30 min.) privilégiés, des formations collectives et emailing utilisés pour garder les commerçants motivés sur la durée. Plus de 8000 commerçants déjà accompagnés.

Modalités : formation collective et webinars

Nbre de participants : 5 à 10 participants max. sur formations collectives/Pas de limite pour webinars

Durée : 8 heures réparties en 4 sessions et 1 webinar par mois

Coût : 950 €HT /communes/ formations collectives, 1 000 €HT/An pour les webinars mensuels

Lien internet : www.eolas.fr

Contact : animation-webmarketing@eolas.fr



Solution : OPENCOMMERCE ILE-DE-FRANCE

Porteur : OpenClassrooms

Descriptif : Avec un espace dédié sur OpenClassrooms, la collectivité anime une offre en ligne adaptée aux besoins en compétence digitales des commerces de son territoire :

1/ Recommande des cours au plus proche des besoins en déployant des licences SPARK. Parmi son [catalogue](#) : Fidéliser ses clients, Communiquez en utilisant les outils numériques, Initiez-vous au Marketing Digital. Disposer d'une vue territoriale de l'activité des apprenants avec un bilan détaillé.

2/Propose des actions BOOST et Passeport Numérique pour acquérir des compétences numériques indispensables, mêlant théorie et pratique, projets concrets, accompagnement individuel hebdomadaire.

Modalités : cours en ligne / programme avec accompagnement individualisé

Nbre de participants : 10 commerces min.par collectivité (licences Spark). Aucun plafond limite.

Durée : un catalogue de cours en ligne de 30 minutes à 50 heures, des formations de 1 à 6 mois

Coût : à partir de 4220€ pour licences Spark / entre 400€ et 1000€ par programme Boost /mois /pers.

Lien internet : openclassrooms.com/fr

Contact : 01.80.88.80.30 / public@openclassrooms.com



Solution : Se former au numérique & digitaliser son offre de service locale

Porteur : Schoolab (Hexagone)

Descriptif : 1 mois pour digitaliser son offre de service locale et transformer sa chaîne de valeur! Cette formation vous apprendra à utiliser, dans un esprit collaboratif, les méthodologies du Design Thinking et du Lean Startup, adaptées au contexte d'innovation locale actuel. Le contenu activable permet de mettre en pratique les outils et méthodologies enseignées, afin de passer à l'action rapidement et efficacement. En 1 mois vous aurez développé un prototype digital et acquis de nouvelles compétences. Ce parcours vous donnera les clés pour vous transformer, de manière efficace et rapide!

Modalités : classe virtuelle, retour d'expérience, coaching individuel et collectif, messagerie instantanée et plateforme digitale

Nbre de participants : 12 participants minimum

Durée : 17h sur 1 mois, 18 modules de 30 min à 2H, suivi personnalisé de 30 min/semaine

Coût : 500€ HT par participant, soit 6 000 € HT pour 12 participants

Lien internet : theschoolab.com

Contact : Caroline CORNET - caroline@theschoolab.com



MALOU

Solution : Les bases du marketing digital pour les restaurants

Porteur : Malou Food Marketing

Descriptif : Malou est la première startup de marketing digitale dédiée aux restaurants. 80% des clients cherchent leur restaurant en ligne. Nous aidons les restaurateurs à gagner des clients sur toutes les plateformes où ils font leurs recherches grâce au référencement local, aux réseaux sociaux, à l'influencer marketing et aux relations presse.

Modalités : webinars (1h) et vidéos (moins de 3 min)

Nbre de participants : pas de plafond

Durée : 8 heures réparties en 4 sessions et 1 webinar par mois

Coût : gratuit

Lien internet : <https://malou.io/>

Contact : Louiza HACENE - louiza@malou.io